

Corvallis è una delle prime aziende di servizi IT sul mercato italiano con un'offerta ad alto valore aggiunto rivolta al mondo bancario, assicurativo, ai comparti industriali e di servizi, alle pubbliche amministrazioni. Le competenze funzionali, tecnologiche e di processo, acquisite in oltre 20 anni di esperienza, si esprimono attraverso specifiche linee di offerta: consulenza, software integration, prodotti, servizi applicativi e outsourcing, secondo un modello di business volto ad implementare soluzioni innovative a supporto del cliente nel raggiungimento dei suoi obiettivi di crescita. Una ricca rete di partnership conferisce maggiore competitività alla proposizione e genera un'offerta IT altamente integrata e specializzata.



La coscienza geografica del Business

Corvallis S.p.A.

Sede Legale: Via G. Savelli 56, 35129 Padova, Italia

Tel: +39 049 8434511 - Fax: +39 049 8434555

corvallis@corvallis.it - www.corvallis.it

CONTESTO

Sempre di più le aziende hanno la necessità di mettere in relazione il proprio business con il territorio per poter acquisire e conoscere:

- La posizione della concorrenza;
- Come ottimizzare la presenza nel territorio;
- Le caratteristiche socio-economiche della propria clientela e prospect;
- I dati statistici territoriali.

La maggior parte dei dati aziendali possono essere rappresentati geograficamente ed integrati con dati esterni quali: popolazione residente e lavorativa, reddito e consumi, distretti industriali, edifici, professionisti, protesti, fornendo una risposta alle esigenze di analisi dei risultati aziendali e del posizionamento rispetto alla concorrenza.

Disporre di un sistema informativo territoriale significa quindi poter:

- Rappresentare l'azienda e la sua potenzialità su mappe geografiche;
- Analizzare e comprendere le dinamiche di mercato e del territorio in cui l'azienda si relaziona;
- Utilizzare quali criteri di valutazione e decisione la distanza, l'adiacenza ed il bacino di utenza.

Il Geomarketing è un innovativo approccio di analisi, basato su un sistema informativo territoriale, che permette di sfruttare al meglio le informazioni geografiche nei processi di pianificazione e attuazione delle attività di marketing. E' utile a chi, all'interno dell'azienda, è chiamato a prendere decisioni strategiche e di sviluppo.

All'interno dell'organizzazione può essere indirizzato ad aree quali:

- Marketing;
- Direzione commerciale;
- Pianificazione e controllo;
- Pianificazione dei servizi;
- Responsabili del patrimonio immobiliare e della manutenzione.

LA SOLUZIONE

Nell'ambito delle tematiche legate al Geomarketing Corvallis propone **businessUp** quale soluzione innovativa proprietaria che utilizza un potente motore cartografico ed un avanzato metodo di collegamento delle banche dati alfanumeriche per realizzare avanzate analisi sul territorio.

Utilizzabile sia in ASP (Application Service Provider), sia installato presso il cliente, si caratterizza per la possibilità di connettere innumerevoli banche dati al territorio, oltre che per consentire un'analisi puntuale sia di dati specifici dell'azienda sia dei dati di sistema.

La possibilità di rappresentare nel territorio con specifici tematismi i clienti, il loro valore, le loro caratteristiche socio-economiche fa percepire immediatamente, grazie alla rappresentazione geografica, ciò che molte volte è presente in un insieme innumerevole di Banche dati, sulle quali si ottengono le reportistiche più disparate.

La lettura dei report spesso non dà né l'immediatezza né la percezione che si ottiene vedendo lo stesso dato rappresentato graficamente sul territorio.

Il vedere graficamente rappresentata la propria quota di mercato, o alcuni dati specifici, anziché i dati del sistema, crea quella immediatezza che ne fa percepire istantaneamente il significato.

Il poter incrociare le variabili di segmentazione (filiali, competitor, dati vari...) con la componente territoriale fa di **businessUp** un potente strumento al servizio del Geomarketing.

Potendo connettersi a banche dati ISTAT permette anche un'analisi del contesto socio-economico che rappresenta il bacino gravitazionale del proprio sportello o di agenzia.

Grazie alle avanzate funzionalità di analisi territoriale di **businessUp**, i dati possono essere interrogati, aggregati ed esportati.

Tramite **businessUp** sarà quindi possibile, ad esempio:

- Individuare e localizzare clienti e competitors attuali e potenziali;
- Localizzare e ottimizzare la rete degli sportelli o degli ATM;
- Definire e analizzare il bacino di utenza di una filiale agenzia

in base alla costruzione di aree isocrone;

- Stimare il potenziale espresso da una determinata area geografica per uno specifico settore;
- Definire degli obiettivi per area o per filiale;
- Pianificare campagne e azioni promozionali in funzione della localizzazione del proprio target;
- Ottimizzare il mix di prodotti per singolo punto vendita, in funzione della relativa localizzazione.

CARATTERISTICHE FUNZIONALI

Gestione e controllo degli accessi.

E' consentito solo tramite autenticazione con la possibilità di definire diversi ruoli di accesso alle varie funzioni.

Consultazione ed integrazione delle banche dati cartografiche ed alfanumeriche.

Affianca uno strumento di pubblicazione su Web dei dati alfanumerici a uno strumento di pubblicazione di mappe e temi cartografici, che possono essere attivati e disattivati.

Permette inoltre la rappresentazione di informazioni numeriche, documentali, statistiche, mantenendo uno stile di presentazione e di consultazione uniformato e standardizzato.

Funzionalità da toolbar.

Il sistema mette a disposizione diverse funzionalità quali:

- Mostra tabella attributi;
- Zoom to layer;
- Esporta nei formati .csv e .shp;
- Vai alla prima scala visibile;

Attivabili in base alle autorizzazioni possedute e al tematismo selezionato.

Analisi spaziale.

Sono possibili interventi di analisi spaziale, quali Select, Buffer Point e Buffer Object.

Analisi specifica.

Grazie ad un potente Query Builder integrato, permette la costruzione di interrogazioni evolute su dati, che possono venire memorizzate per ulteriori simulazioni, e che permettono di

ottenere, oltre al risultato analitico alfanumerico, anche la relativa rappresentazione cartografica.

Tecnologia.

La soluzione è stata realizzata utilizzando tecnologia OpenSource (MapServer, PostgreSQL PostGIS) contribuendo ad abbattere gli impatti sul sistema informativo del cliente. E' usufruibile tramite i più comuni browser web client (Firefox Mozilla e Internet Explorer) e sistema operativo Windows e Linux.

